

**GIULIANA PAPINO**



**Formazione**

Marzo 2017

**Laurea Magistrale in Direzione Aziendale**

Università degli Studi di Catania

Tesi: "Internazionalizzare nel Middle East: Italian Hub-  
la prima piattaforma del Made in Italy a Dubai"

Relatore: Chiar.mo Prof. Francesco Garraffo

Marzo 2014

**Laurea triennale in Economia Aziendale**

Università degli Studi di Catania

Tesi: "Imprenditorialità seriale nel Family Business:  
Gruppo PAPINO"

Relatore: Chiar.mo Prof. Francesco Garraffo

## **Esperienze professionali**

Settembre 2019

### **Centro Studi e Servizi alle Imprese S.r.l - (CT) (contratto part-time)**

Attività: servizi integrati alle Pubbliche Amministrazioni in grado di offrire progettazione, integrazione, gestione delle banche dati e tutte le attività connesse e complementari in materia di tributi locali. In particolare: svolgimento di attività di accertamento volte a quantificare giuridicamente il debito del contribuente, ricerca anagrafica del contribuente, attività di riscossione coattiva che si concretizza con l'emissione del titolo esecutivo che precede la fase dell'espropriazione, continuo monitoraggio dell'attività svolta attraverso l'utilizzo di applicativi software gestionali sviluppati internamente per la gestione della riscossione, dell'accertamento, nonché del contenzioso.

Ottobre 2018

### **Attività di consulenza direzionale con il Prof. Francesco Garraffo dell'Università degli studi di Catania**

Attività:

Strategia di espansione internazionale delle imprese locali, ed in particolare analisi dei principali mercati di sbocco, analisi di espandibilità nel mercato estero, analisi e segmentazione della domanda, analisi dei principali competitors, analisi dei principali canali di distribuzione, identificazione e scelta delle principali strategie di entrata nei mercati esteri (marketing strategico).

Marzo-Settembre 2018

**Stage presso Sidra S.p.A - (CT)**

Attività:

- 1) Collaborazione con il Direttore Generale nel processo di ristrutturazione/riorganizzazione aziendale:
  - analisi della struttura organizzativa esistente e mappatura dei processi aziendali con individuazione dei processi critici;
  - sviluppo di un nuovo modello organizzativo e contabile e predisposizione del Funzionigramma aziendale per singola Unità operativa, in modo da individuare le funzioni, le macro-attività e le competenze specifiche fondamentali per definire l'organico necessario;
  - sviluppo di un prototipo di Scheda Profilo Professionale che contenga la descrizione e le caratteristiche specifiche della figura professionale ricercata;
  - analisi della strategia aziendale e ridefinizione della stessa per il rilancio dell'impresa;
  - individuazione attenta degli squilibri dell'impresa e ricerca delle cause, predisposizione di un progetto che individui persone, tempi e modalità per la sua realizzazione;
  - riprogettazione dei processi e gestione del cambiamento.
  
- 2) collaborazione con il Responsabile morosità/recupero del Credito:
  - analisi dei crediti aziendali e individuazione morosità;
  - analisi utenti morosi e relativa suddivisione degli stessi in cluster;

- predisposizione di procedure di recupero del credito;
- redazione e invio solleciti scritti;
- redazione di rapporti per l'amministrazione;
- monitoraggio pratiche di recupero e relativi pagamenti;
- avvio procedure legali per i crediti in sofferenza;
- redazione periodica di report statistici e finanziari.

Novembre 2017

**Corso formativo presso IRFIS-Finanziaria per lo sviluppo della Sicilia S.p.A**  
**"Anticorruzione e Trasparenza bancaria"**

Obiettivo: rafforzare la cultura della legalità, accrescere le competenze in materia di integrità e trasparenza, migliorare l'impiego di strumenti di programmazione e pianificazione, garantire una corretta adozione di codici di comportamento, accrescere l'impiego di strumenti informatici a fini pubblicitici.

Ottobre 2017

**Corso formativo presso IRFIS-Finanziaria per lo sviluppo della Sicilia S.p.A**  
**"Analisi finanziaria di bilancio"-Livello Avanzato**  
**Dott. Francesco Saverio Bonsangue (Dirigente UniCredit)**

Obiettivo: fornire gli strumenti e le competenze necessarie per analizzare le condizioni di equilibrio economico e finanziario d'impresa, attraverso la costruzione e l'interpretazione degli indici di bilancio e del rendiconto finanziario.

Approfondimento dell'analisi dei risultati aziendali attraverso le voci di conto economico e stato patrimoniale; sviluppo delle previsioni della disponibilità finanziaria dell'azienda attraverso l'analisi dei flussi; valutazione delle possibilità di accesso al credito delle PMI attraverso

l'analisi di bilancio.

Settembre 2017

**Giornata formativa “Aspetti tecnici, giuridici ed economici del Project Financing per il finanziamento delle opere pubbliche”**  
**Organizzata da AnciSicilia in collaborazione con IFEL (Istituto per la Finanza e l'Economia locale) e con ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari)**

Obiettivo: fornire ai Comuni gli elementi fondamentali del Project Financing come tecnica di finanziamento per la realizzazione delle opere pubbliche. Analizzando nello specifico: gli aspetti tecnici legati al progetto, gli aspetti giuridici legati alle nuove modalità di espletamento delle gare, gli aspetti economico finanziari riguardanti le tecniche di realizzazione del business plan finanziario ed in ultimo le diverse fonti e i diversi canali di finanziabilità delle opere e di reperimento dei capitali.

Giugno-Novembre 2017

**Stage presso IRFIS-Finanziaria per lo sviluppo della Sicilia S.p.A - (CT)**

Attività: assistente del Responsabile commerciale Sicilia Orientale (front-office, customer care, valutazione del merito creditizio, analisi finanziaria di bilancio, accesso ai database Cerved e Crif, procedure di erogazione del credito, gestione fase di pre-istruttoria)

Gennaio-Marzo 2013

**Stage presso PAPINO Elettrodomestici S.p.A - (CT)**

Attività: assistente del Responsabile Marketing (predisposizione di progetti di comunicazione destinati al punto vendita, pianificazione e coordinamento di piani di merchandising, di comunicazione e di marketing operativo, definizione degli obiettivi commerciali,

pianificazione delle vendite e raggiungimento dei risultati economici del punto vendita, instaurare rapporti con interlocutori significativi per la comunicazione esterna ed interna).

### **Competenze linguistiche**

<u>Italiano</u>	Lingua madre
<u>Inglese</u>	B1

### **Competenze informatiche**

- Sistema operativo: Windows (esperto)
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Adobe Acrobat Reader DC, LibreOffice, PDF Creator, PDF Architect, PHStat
- AS400
- Certificato ECDL Full Standard 2019

### **Altre competenze**

- Analisi di mercato, Business Plan: conoscenza e capacità di comprensione applicativa inerente la creazione di una nuova impresa, definizione della business idea, formalizzazione del modello di business (Business Model Canvas), elaborazione del piano di marketing, ricerca e raccolta delle risorse finanziarie, definizione della struttura organizzativa
- International Marketing Plan: strategie di espansione territoriale e gestione delle imprese internazionalizzate, gestione delle operations in ambito internazionale e segmentazione dei mercati-paesi esteri, politica e pianificazione di marketing internazionale
- Digital Marketing e Service Design, Design Thinking, Customer Experience Management
- Progettazione ed implementazione dei sistemi di controllo di gestione e della contabilità analitica nei contesti organizzativi e inter-organizzativi
- Corporate governance aziendale, audit risk model, progettazione e conduzione del processo di revisione.

FIRMA



Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.